



Sondage Éco-mobilier

Que font les français de leurs meubles lors d'un déménagement ?

3 millions : c'est le nombre de Français qui déménagent chaque année.

Éco-mobilier, l'éco-organisme agréé par l'Etat pour la collecte et le recyclage des meubles usagés, a interrogé les Français* sur leurs intentions de renouvellement de leur mobilier lors d'un déménagement.

Près de 40% des Français remplacent tout ou partie de leur mobilier lors d'un déménagement

Emménager dans une nouvelle maison, changer de ville ou de décor : le déménagement est l'occasion pour près de 40% des Français de remplacer leurs meubles.

Plusieurs raisons les motivent :

- Acheter ou changer de meubles pour adapter sa décoration à son nouveau logement (32 %)
- Se faire plaisir (près de 30%)
- Marquer le changement (23%).

Quelles pièces et quels mobiliers privilégient-ils pour ces changements ?

Pour près de 2/3 des Français, le mobilier du salon fera prioritairement l'objet d'un changement, devant la chambre (plus de 40 %) et la cuisine (1/3 des Français).

Que font-ils de leurs anciens meubles ?

La majorité d'entre eux souhaite garder ou donner les meubles à leur entourage (42%). Mais ils sont plus de 30% à souhaiter les donner à une association, comme un acte de solidarité, ou à prévoir de les déposer en déchèteries (20%) en vue du recyclage.

Eco-mobilier, l'éco-organisme de la fin de vie du mobilier

Éco-mobilier prend en charge le mobilier en fin de vie. Pour cela, il accompagne les partenaires de la collecte qui propose des services aux particuliers qui souhaitent se débarrasser de leurs meubles. Ainsi, les français peuvent faire don de leur mobilier usagé aux associations et aux entreprises d'insertion de l'économie sociale et solidaire, notamment les deux grands réseaux que sont Emmaüs et les Ressourceries, partenaires d'Eco-mobilier. Ce sont près de 360 plateformes ESS qui sont ouvertes au public. Ils ont aussi accès au réseau des 4500 déchèteries publiques en France, dont plus d'un tiers, à ce jour, sont équipées de bennes dédiées au mobilier, mises en place par les partenaires d'Eco-mobilier. Enfin, les enseignes volontaires organisent aussi la reprise du mobilier usagé avec Eco-mobilier.

Écomobilier

COLLECTER · TRIER · RECYCLER

L'éco-participation : à quoi sert-elle ?

Table, chaise, armoire, commode, canapé, matelas, cuisine... A chaque achat d'un meuble neuf, l'éco-participation payée pour chaque meuble sert à financer la collecte, le tri et le recyclage du mobilier usagé.

Le montant est déterminé par un barème national diffusé par Éco-mobilier à toutes les enseignes et distributeurs, pour tous les meubles. Il est affiché sur chaque étiquette de prix en magasin, mais aussi sur les prospectus, les catalogues et les sites internet des vendeurs de meubles.

Calculée sur la base des coûts de collecte et de valorisation des différentes type de meubles, l'éco-participation ira de quelques centimes à quelques euros, en fonction du poids et des matériaux.

L'éco-modulation, mise en place depuis 2016, est un bonus pour les meubles composé de plus de 95 % de bois issu de forêt certifié ou de plus de 95 % de métal ou encore pour les meubles évolutifs.

Vous souhaitez vous débarrasser d'un meuble ?

eco-mobilier.fr/ou-donner-jeter-mes-meubles

À propos d'Éco-mobilier

Éco-mobilier a été créé en décembre 2011 par 12 distributeurs et 12 fabricants français. Éco-organisme à but non lucratif, dédié à la collecte et au recyclage des meubles usagés, Éco-mobilier a été agréé par les pouvoirs publics le 26 décembre 2012. Pour remplir cette mission, l'éco-participation est appliquée à l'achat de meubles neufs depuis le 1er mai 2013.

Éco-mobilier en chiffres (à fin 2016): plus de 3 000 points de collecte, en déchèteries publiques, sur les plateformes de l'économie sociale et solidaire et avec les distributeurs ou professionnels volontaires / 366 000 tonnes collectées, valorisées en matière ou en énergie à 91%, dont 58 % de recyclage.

CONTACTS PRESSE

Stéphanie Taillibert

T. +33 (0)1 44 90 87 43 - stephanie.t@tmarkoagency.com

Stéphanie Beauhaire

T. +33 (0)1 53 20 38 71 - stephanie.b@tmarkoagency.com